

20 LET S NÁMI

Nechce se mi tomu ani věřit, ale před 20 lety jsem začal, tak jako mnozí jiní v té době, s podnikáním a založil firmu ChemAg, vydavatelství časopisu CHEMAGAZÍN, který právě držíte ve svých rukou a jehož poslední letošní vydání završuje dvaceti letou historii firmy a vydavatelství.

Těm, kteří pamatují dobu kamennou (1991–4), patří moje největší poděkování, neboť na jejich přízni a důvěře mohl časopis vyrůst do dnešní podoby. S minimálními znalostmi v oboru tisku a řízení redakce vyšel CHEMAGAZÍN poprvé v lednu roku 1991 v oxeroxované podobě téměř jako „samizdat“. Poměrně brzy se díky důvěře a přízni několika prvních domácích inzerentů a zvyšujícímu se počtu čtenářů, začaly zvyšovat příjmy, které dovolily doplnit text barvou a časopis se celkově zkvalitňoval i na polygrafické úrovni. Od počátku byl koncipován jako podpora technologické a laboratorní praxe a tato koncepce se ukázala jako správná a kladně přijímaná. Jeho obsah se číslo po čísle dařilo naplňovat stále větším počtem článků, informací a inzerce, která se od r. 93 stala jediným zdrojem příjmů a časopis je od té doby rozeslán svým čtenářům zdarma. Ve zmíněném roce došlo také na „dělení federace“, jehož důsledkem bylo zastavení distribuce na Slovensko, které začala Česká pošta velice rychle považovat za zahraničí a podle toho nastavila i cenu poštovného. K obnovení distribuce došlo po dvou letech na základě spolupráce s místním distributorem laboratorního vybavení.

V druhé polovině devadesátých let přišla první domácí hospodářská krize, známá svými „Klausovými balíčky“, která sice negativně ovlivnila ochotu firem investovat do reklamy, nicméně to časopis ustál a naopak na konci tohoto období ještě dále posunul svou grafickou kvalitu vícebarevným tiskem na stále větším počtu stran. Od roku 1997 začaly navíc být příspěvky uveřejněné v CHEMAGAZÍNĚ citovány v Chemical Abstract Service a dalších vědeckých databázích. S odstupem lze tedy první roky vydavatelství považovat za dobu odříkání, kterou bylo nutné si prožít, šlo jednoznačně i o to ji přežít, ale která dala pevné základy pro budoucí rozvoj a stabilitu.

Časopis se tak začátkem nového tisíciletí dočkal svého prvního kulatého výročí deseti let, kdy vyrostl v uznávaný odborný titul mezi čtenáři, stal se pro svou cílenost a schopnost oslovit velký počet konkrétních lidí vyhledávaný inzerenty, je mediálním partnerem řady veletrhů a konferencí, prodělal mnohé změny grafického designu a rovněž tak i jeho obsah zaznamenal vývoj a výrazný pokrok.

Rok 2004 byl pro vydavatelství i časopis důležitým milníkem. Redakce byla na pod-

zim toho roku oslovena, zda by se nechopila příležitosti uspořádat veletrh analytické techniky a laboratorního vybavení. Byla to výzva, která se nedala odmítnout. Na tomto místě je třeba vrátit se v čase o více jak 10 let zpět a připomenout si jednu z epizod vývoje firmy. Hned na počátku podnikání bylo zřejmé, že je třeba k vydavatelství časopisu přibrat i jiné činnosti, které by měly návaznost, generovaly další příjmy a rozvíjely další obchodní vztahy a partnerství. Mimo jiné tak vznikl projekt výstavního centra, které jsme provozovali v pronajatých prostorách na tehdejší chemickém učilišti v blízkosti centra Pardubic, které byly a stále ještě jsou významným místem koncentrace chemického průmyslu. Přibližně rok jsme zde provozovali „showroom“, tehdy jsme to slovo ani neznali, kde si distributoři a dodavatelé chemických zařízení nebo laboratorních přístrojů pronajali místo a sjednávali si zde schůzky s místními zákazníky, kterým tak mohli přímo ukázat své výrobky. Tento počin byl v dané době velice zajímavý a oceňovaný mimo jiné i pro svůj pozitivní přínos pro studenty z místních škol a byl v podstatě naší první výstavní akcí. A tak i na základě této zkušenosti, dále podpořené účastí na mnoha veletrzích u nás i v zahraničí a v neposlední řadě i znalostí prostředí, jsme se proto rozhodli hrozenou rukavicí zvednout a založit tradici výstav LABOREXPO. V příštím roce tak budeme moci zároveň s „kulatinami“ CHEMAGAZÍNĚ oslavit i pátý ročník této výstavy.

Obr. – CHEMAGAZÍN č. 1/1991



CHEMAGAZÍN si během uplynulých dvaceti let získal přízeň Vás, čtenářů z Čech, Moravy i Slovenska, a z původního nákladu několika desítek výtisků se stal časopisem s ustáleným nákladem ve výši

téměř 4000 výtisků. Výhoda bezplatného zaslání dovoluje udržet tento mezi odbornými časopisy v Česku nezvykle vysoký náklad i přesto, že jak se snižoval počet českých chemických podniků a především počet jejich zaměstnanců, snižoval se i počet výtisků odebíraných v podnicích. Pro příklad, třeba do pardubické Synthesie (vč. Explosie a VÚOS) šlo v devadesátých letech i 75 výtisků, nyní okolo čtyřiceti. Náklad naopak stoupal i díky univerzitám a školství všeobecně. Pro zajímavost, pokud si chcete tipnout, kam nyní směřují největší zásilky, tak to jsou dvě naše největší chemické fakulty, a sice VŠCHT Praha a FCHT Univerzity Pardubice, kam míří přibližně stejný počet okolo 60 kusů výtisků.

Velmi zajímavou historii mají i naši inzerenti. Těm jsme děkujeme za důvěru, protože jejich stálý zájem prezentovat své produkty formou inzerce a odborných příspěvků v CHEMAGAZÍNĚ byl a do budoucna i bude pro vývoj časopisu zcela zásadní. Musíme zde poděkovat zvláště lidem ve firmách, jako jsou Merck, WTW, NeoTec, Merci, Trigon Plus a mnohé další, kteří v CHEMAGAZÍNĚ inzerovali ještě v době, kdy jsme museli neustále prokazovat jeho rostoucí kvalitu a jejichž důvěra pomohla udržet časopis při životě. Výčet mnoha dalších firem, které bychom zde rádi vyjmenovali, by byl zcela jistě mnohem širší, proto je na tomto místě třeba poděkovat i všem ostatním. Pevně věříme, že naše snaha o zvýšení současné kvality časopisu je bude i nadále motivovat k zařazení CHEMAGAZÍNĚ do svých marketingových plánů.

Vzpomínám si, že jsme se v první polovině 90-tých let zúčastnili jednoho z prvních ryze chemických veletrhů v Čechách. Vedlejší stánek měla pronajatý přerovská Precheza, která měla na límcí své expozice slogan „Jsme zde již 100 let!“. Tehdy šel okolo jeden z návštěvníků, podíval se na slogan a uznale přikývl: „Tak to vypadáte ještě velice dobře!“ Nedokáží říci, zda se i my, resp. časopis, dožije toho, abychom se tímto nebo podobným heslem mohli pochlubit, nicméně alespoň do dalších dvaceti let bychom si přáli zachovat a dále zlepšovat obsahovou pestrost a design časopisu, zvýšit počet čtenářů a udržet krok s vývojem v oblasti médií. Čtenářům bychom naopak rádi přislíbili stejně snadnou dostupnost CHEMAGAZÍNĚ jak v Čechách, tak i na Slovensku. Jako chemik bych si pak přál, aby potenciál české procesní, výzkumné i analytické chemie měl vhodné podmínky a šanci pro svůj růst tak, jak jsem si to přál a představoval touto dobou před dvaceti lety.

Miloslav ROTREKL
CHEMAGAZÍN