

CHEMagazín – Media kit

Aktualizace 9.11.2009

Vydáván: od r. 1991

Vydavatel: Ing. Miloslav Rotrekl

ISSN: 1210-7409

Dvuměsíčník

Rozesílán zdarma čtenářům v ČR a SR

Citace v Chemical Abstract Service od r. 1996

Profil časopisu – Časopis pro chemicko-technologickou a laboratorní praxi. Rozesílaný zdarma v ČR a SR na základě objednávky jednotlivých čtenářů.

Čtenářský profil – Pracovníci obchodně-technického managementu, výzkumu a vývoje, marketingu, servisních služeb a technologických odd. podniků a organizací zabývajících se výrobou, prodejem a výzkumem (výukou) v oblasti chemie, ekologie a příbuzných oborů.

Obory – Chemie, petrochemie, farmacie, biochemie, biotechnologie, úprava vody, elektrochemie, agrochemie, konstrukční materiály, laboratorní praxe, ochrana životního prostředí.

Cílové skupiny – Technologové výroby, technici údržby, výzkumní a vývojový pracovníci a vědci, školští a univerzitní profesori, studenti (VŠ, SŠ, ZŠ), specialisté, obchodníci, podnikatelé, podnikatele a soukromé osoby, na pozicích středního a vyššího technického managementu s výkonou a rozhodovací pravomocí, nákupčí, odborný a technický personál ve výrobě, údržbě a laboratořích.

Obsah časopisu – Odborné technické články týkající se výroby, výzkumu a vývoje, laboratorních postupů, legislativy, řízení výroby a managementu, výrobních zařízení, provozní údržby, chemických technologií, projekce a konstrukce chemických strojů a zařízení, ekologie. Jednotlivá vydání jsou tématicky zaměřena na různé oblasti chemie. Časopis dále obsahuje krátké informace o výrobním a laboratorním zařízení, monitor zpráv z chemie a nejvýznamějších chemických podniků, kalendář plánovaných veletržních, výstavních, konferenčních akcí a seminářů. Autorské texty ve slovenštině se nepřekládají.

Většina uveřejněných příspěvků je zároveň umístěna na web stránkách časopisu v PDF formátu, fulltextově prohlédávatelném internetovými vyhledávači.

Náklad – 3 800–4 000 výtisků (ověřitelné).

– Počet čtenářů cca 6 000 tisíc. Roční nárůst 100–150 nových čtenářů.

– Do větších výrobních firem, univerzitních a vědeckých institucí je rozesíláno zároveň i několik desítek kusů na různá pracoviště.

Formát – DIN A4

Počet stran – 32–48

Tisk – Ofsetový, čtyřbarevný s možností přímé páté barvy.

Papír – Vnitřní listy 100 g křída matná, obálka a předsádka 135 g křída lesklá, lakovaná obálka.

Distribuce podle místa

| Praha | Stř. Čechy | Z/J Čechy | Sev. Čechy | Vých. Čechy | Již. Morava | Sev. Morava | SR |
|-------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 26 % | 6 % | 6 % | 10 % | 19 % | 11 % | 14 % | 10 % |

Kontakt

CHEMagazín, B. Němcové 2625, 530 02 Pardubice

tel. +420 466 411 800, 603 211 803, 604 272 273, fax: +420 466 414 161

e-mail: info@chemmagazin.cz, www.chemmagazin.cz

Redakce časopisu je organizátorem výstavy LABOREXPO
a časopis CHEMagazín je zároveň jejím hlavním mediálním partnerem.

Ceník inzerce v časopisu CHEMagazín

Platný od 1.1.2010. Změna cen vyhrazena.

Technické údaje

- formát časopisu – po ořezu: DIN A4, 210 x 297 mm
- rozměry inzerce – 1/1 strany 180 x 268 mm
"na spad": 210 x 297 (+ 4 mm na ořez)
– 1/2 strany 180 x 130 mm / 88 x 268 mm
"na spad": 210 x 150 + 4, resp. 102 x 297 mm (+ 4 mm na ořez)
– 1/3 strany 180 x 85 mm
– 1/4 strany 88 x 130 mm
– titulní strana časopisu 190 x 130 mm
- tisk offsetový čtyřbarevný; možnost páté přímé barvy za příplatek
- papír předsádka: 135 g křída lesklá, ostatní strany: 100 g křída matná
- náklad: 3 800–4 000 ks

Ceny inzerce

| Formát | Umístění | Cena (Kč) |
|------------|---|-----------|
| 1/2 strany | Titulní strana | 25.000 |
| 1/1 strany | Předsádka časopisu (2.,3.,4. str.), předposlední strana | 22.000 |
| 1/1 strany | Vnitřní strany | 20.000 |
| 1/2 strany | Vnitřní strany | 11.000 |
| 1/3 strany | Vnitřní strany | 8.500 |
| 1/4 strany | Vnitřní strany | 6.000 |
| 2/1 strany | Vnitřní dvoustrana | 34.000 |
| 1/1 strany | Zadní strana | 23.000 |

Černobílá inzerce Sleva 10 %

Vkládaná inzerce > 20 g ... 8.500 Kč
< 20 g ... 11.000 Kč
(max. 40 g)

Slevy za opakování 2x 5 %
3x 7 %
4 až 5 x 10 %
6 x a více ... 15 %

Přirážky

- grafické zpracování a prepress příprava inzerátu 5–10 %
(Uplatňuje se při celkovém i částečném grafickém návrhu a zpracování, skenování a úpravách fotografií, popř. chemickém nátisku). Odhad nákladů předem.
- požadavek na umístění ... 2 %

Podklady

- **kompletně připravené soubory pro tisk**
– soubor typu PDF, JPEG (TIFF), ve CMYK barvách. Ostatní typy souborů po dohodě.
- **pro grafické a prepress zpracování v redakčním DTP studiu** – kvalitní černobílé / barevné předlohy, soubory typu TIFF/JPEG, text ve Wordu.

Doplňek inzerce

Při objednávce min. 1/2 strany nebo opakované inzerce – technický článek zdarma!
Seznam inzerujících firem je uveřejněn na internetovém portálu www.chemagazin.cz s uvedením odkazu na internetové stránky nebo email.

Forma úhrady

- fakturací při zaslání autorského výtisku
- ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH 19 %
- provize reklamním agenturám 10–15 %

Uzávěrky

- č. 1/2010: 23.12.2009 – leden/únor
- č. 2/2010: 19.2.2010 – březen/duben
- č. 3/2010: 23.4.2010 – květen/červen
- č. 4/2010: 2.7.2010 – červenec/srpen
- č. 5/2010: 27.8.2010 – září/říjen
- č. 6/2010: 29.10.2010 – listopad/prosinec

Témata jednotlivých vydání ročníku XX (2010)

1/2010 (leden/únor) TEPLA, CHLAZENÍ A ÚSPORY ENERGIÍ

Procesy – Energeticky úsporné technologie a zařízení na výrobu tepla a chladu, výměníky, teplosměnná média, armatury, cirkulační čerpadla, klimatizace, ventilátory, izolační materiály, destilační a odpařovací aparáty. Systémy pro snížení tepelných ztrát.

Laboratoře – IR spektrometrie, laboratorní teploměry, kalorimetry, TGA, DTA, DSC, lázně, komory, sušárny, pece, topná hnízda, mikrovlnný rozklad vzorků.

M&R – Měření a regulace tepla, měření teploty, zobrazování tepelného pole a IR dálkové měření teplot, kalibrace teploměrů, termodynamický simulační a zobrazovací SW.

Služby – Poradenství k úspoře energií, servis tepelných a chladicích zařízení, servis měření a regulace tepelných zařízení.

Pozvánky pro: ANALYTICA 2010 - (23.-26.3.2010)

Uzávěrka: 23.12.2009 (podklady do 6.1.2010) – Vydání: 25.1.2010

2/2010 (březen/duben) KAPALINY

Procesy – Čerpadla, pumpy, míchadla, pohony, těsnění, armatury, nádrže, reakční nádoby a zásobníky. Membránové technologie, filtrace a destilace kapalných fází, odstředování.

Laboratoře – UV-VIS spektrometrie, rheometrie, (U)HPLC, přístroje pro elektroforézu a gelovou chromatografii. Manipulace s kapalinami, odměrné nádoby, injektory, elektrochemie, rozpouštědla, refraktometrie, měření zákalu, stanovení stereoizomerie.

M&R – Měření hladiny, průtoku, pH, ISE, potenciálu, vodivosti a zákalu.

Služby – Strojní opravy a údržba chemických a poloprovozních zařízení.

Pozvánky pro: POWTECH, TechnoPharm 2010 - (27.-29.4.2010)

Uzávěrka: 19.2.2010 (podklady do 1.3.) – Vydání: 19.3.2010

3/2010 (květen/červen) VZDUCH, PLYNY, PÁRY A AEROSOLY

Procesy – Zařízení a technologie pro výrobu a distribuci čistých a speciálních plynů, on-site zdroje plynů, ventilátory, kompresory, dmychadla, filtry a čištění vzduchu a plynů, pračky, kondenzátory, výparníky, vývěvy.

Laboratoře – Plynová chromatografie. Čisté plyny a jejich směsi, vyvíječe plynů, úprava, analýza a skladování plynů, kryotechnika.

M&R – Měření a stabilizace tlaku, pneumatické regulátory a pohony, detektory plynů, par a jejich úniku, in-line analyzátory, měřidla průtoku plynů. Elektrická zařízení do výbušných prostředí.

Služby – Měření emisí, manažerská školení a revize zařízení.

Pozvánky na: VOD-KA, ENVIBRNO (26.-28.5.2010)

Uzávěrka: 23.4.2010 (podklady do 3.5.) – Vydání: 24.5.2010

4/2010 (červenec/srpen) PEVNÉ A SYPKÉ LÁTKY, NANOMATERIÁLY

Procesy – Zařízení pro sušení, mletí za sucha i za mokra, třídění, povlakování, granulace, finalizace, balení, skladování, doprava sypkých látek, filtrace vzdušiny, protivýbuchová ochrana. Příprava nanomateriálů a jejich aplikace. Konstrukční materiály a plasty, stavební chemie.

Laboratoře – Laboratorní mletí a separace pevných fází, měření tvaru, distribuce a velikosti částic, zobrazovací mikroskopie, atomová spektroskopie, Ramanova spektrometrie, materiálové a mineralogické zkoušky a výzkum. Laboratorní nábytek.

M&R – Měření tlakové diference, měření elektrického potenciálu, ovládání protivýbuchových zařízení, Ex technika.

Služby – Měření emisí, manažerská školení a revize zařízení.

Pozvánky na: MSV 2010 BRNO (13.-17.9.2010)

Uzávěrka: 2.7.2010 (podklady do 9.7.) – Vydání: 9.8.2010

5/2010 (září/říjen) BIOTECHNOLOGIE A BIOCHEMIE

Procesy – Technologie čistých operací: Procesory a aparáty pro bio- a čistou produkci, čisté prostory, aseptické materiály, armatury, CIP/CIF aparatury, čerpadla, ventilace, klimatizace, mytí a dezinfekce, velmi čistá voda. Biochemické produkty a meziprodukty.

Laboratoře – Laboratorní přístroje a vybavení pro molekulárně biologické, biochemické, farmaceutické laboratoře. Digestoře a rukavicové skříně, čisté prostory, HEPA filtry, zařízení pro přípravu farmaceutických a biologických vzorků, referenční materiály, diagnostika a reagenty. Fluorescenční biochemická spektrometrie, hmotnostní spektrometrie, sekvenční analýza.

M&R – Systémy a sw pro řízení přístrojů a validaci biochemických procesů, LIMS.

Služby – Servis a opravy laboratorních přístrojů, školení a trénování obsluhy aparátů a přístrojů, certifikace a validace.

Uzávěrka: 27.8.2010 (podklady do 6.9.) – Vydání: 27.9.2010

6/2010 (listopad/prosinec) ŘÍZENÍ PROCESŮ A LABORATOŘÍ

Procesy – Systémy řízení a plánování výroby, kvality a údržby, varovné systémy, on-line a on-site senzory, detektory a analyzátory, informační a zobrazovací zařízení, detektory úniku nebezpečných látek, bezpečnostní tabule a značky, ochranné a komunikační prostředky.

Laboratoře – Systémy řízení kvality a LIMS systémy, zařízení pro automatizaci a robotiku v laboratoři, kalibrační roztoky a referenční materiály, chemický software, databázové a webové služby, sběr a vyhodnocování laboratorních dat.

M&R – HW a SW komponenty QC, měřicí a řídicí karty, čtečky, čárových a bar kódů, RFID, labeling, monitoring.

Služby – IT poradenství, TQM, SLP, TQM, školení, instruktáže, projekční a konstrukční kanceláře.

Uzávěrka: 29.10.2010 (podklady do 8.11.) – Vydání: 22.11.2010

Pozn.: Témata jednotlivých vydání nevyklučují inzerci nebo příspěvky s odlišným zaměřením a obsahem.

Všeobecné smluvní podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- a) CHEMagazín přijímá inzeráty na základě objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů.
- b) Za včasné dodání bezchybných textů a podkladů inzerátu pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c) Zadavatel je odpovědný za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- d) CHEMagazín neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- a) Podklady pro tisk se zadavateli vrací jen na vyžádání.
- b) Obtahy inzerátu budou zaslány zadavateli k autorizaci a připomínkám. Pokud není dohodnuto jinak, jsou náklady kryty CHEMagazínem. Pokud zadavatel neoznámí písemný nesouhlas s redakční úpravou inzerátu, předpokládá se, že souhlasí.
- c) CHEMagazín zaručí pro dodaný titul běžnou jakost tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Umístění inzerátu

- a) Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, umístí CHEMagazín inzerát v nejbližším možném termínu.
- b) CHEMagazín si vyhrazuje právo upravit rozměr inzerátu z důvodu sestavení inzertní nebo redakční strany. Pokud je v objednávce dohodnuta maximální cena, nebude tato překročena. Možnost úpravy rozměru se netýká hotových grafických podkladů, které odpovídají rozměrům tiskových stran a rozměrům předepsaným v ceníku.
- c) Pokud zadavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, CHEMagazín jej zpracuje v rozměru běžné grafické a textové úpravy.
- d) Inzerát je umístěn podle daných podmínek a možností sazby časopisu na základě rozhodnutí CHEMagazínu, pokud jeho přesné umístění není součástí objednávky. V případě požadavku na umístění je celková fakturovaná cena inzerátu zvýšena podle příplatku uvedeného v ceníku.

4. Právo odmítnout inzerát

- a) CHEMagazín si vyhrazuje právo odmítnout zakázku z důvodu obsahu, původu nebo technické normy, jestliže jsou v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozují dobré jméno CHEMagazínu.
- b) CHEMagazín si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu nevyhovujících podkladů pro přípravu a provedení tisku. Toto ustanovení se týká zejména nevyhovujících obrázků, fotografií a nečitelného textu.

5. Neplnění zakázky

- a) Pokud se neplní celá zakázka pro okolnosti, za které nenese odpovědnost CHEMagazín, musí zadavatel nahradit CHEMagazínu rozdíl mezi dohodnutou cenou a cenou skutečného odběru s odpovídající slevou.

6. Placení inzerátu

- a) Cena za inzerát se fakturuje do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s jedním kontrolním výtiskem. Faktura je splatná do 14 dnů po doručení, není-li dohodnuto jinak. Množství kontrolních výtisků je možno zvýšit dle vzájemné dohody.
- b) Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí na CHEMagazínu, je podkladem pro zúčtování dle druhu inzerátu skutečný tiskový rozměr.
- c) Existují-li odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zákazníka, je CHEMagazín oprávněn požadovat úhradu předem nebo zálohu.
- c) V případě, že je zákazník v prodlení s platbou faktury, je povinen uhradit CHEMagazínu majetkovou sankci v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta jinak, činí 0,05 % dlužné částky za každý den prodlení.
- d) Pokud pohledávky nebudou zaplacené ve stanovené době, odpadá nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- e) Při zadání opakovaného inzerátu se slevou se platba provádí za každý zveřejněný inzerát zvlášť. Nebude-li inzerát uhrazen ve stanovené době, vyhrazuje si CHEMagazín právo nezveřejnit další opakování inzerátu. Odpadá tím také nárok na slevu dle případu uvedeném v bodě 6. d.

7. Storno zakázky

- a) Stornovací poplatky
 - do 7 dnů před uzávěrkou . . . 30%
 - méně jak 7 dní před uzávěrkou . . . 50%
 - po uzávěrce . . . 100%
- b) Uzávěrky jednotlivých čísel jsou uveřejňovány v obsahové stránce CHEMagazínu na dvě následující čísla dopředu. Datумы dalších uzávěrek je možno získat u vydavatele.

8. Reklamační - náhradní plnění

- a) Pokud se projeví v průběhu tisku nedostatky v podkladech pro tisk, které při přijímání zakázky nejsou okamžitě viditelné, pak zadavatel nemá nárok na slevu nebo na náhradní inzerát.
- b) Po odsouhlasení autorizace inzerátu je jeho reklamační možná pouze v případě, že se vytištěný inzerát ve své grafické nebo textové úpravě neshoduje s autorizovaným obtahem (viz. bod 2.b.).
- c) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případ uvedený v bodě 7. a, b.
- d) Reklamovat inzerci je možno nejdéle do 30 dnů po zveřejnění inzerátu.

Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku a od jejich ustanovení je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.